



La comunicación en la empresa

Descripción general

Uno de los parámetros para saber si uno puede tener éxito en alguna actividad o no, es la comunicación. La forma en cómo una persona se comunica con los otros, puede determinar el éxito o el fracaso de una gestión. La comunicación es un factor estratégico dentro de una organización. A través de ella fomentamos los objetivos, creamos relaciones benignas, incrementamos la productividad.

El objetivo principal es brindarle a los participantes, los conceptos y las herramientas necesarias para manejar el proceso verbal y no verbal de los mensajes corporativos.

PROGRAMA

Módulo 1: Comunicación.

- ¿Qué es la comunicación?
- ¿Qué es la comunicación en la empresa?
- Sistemas de comunicación.
- Factores que intervienen en el proceso de la comunicación.
- Comunicación verbal y no verbal. Interpretar la fisiología.
- Sistema preferido: visual, auditivo y Kinestésico. Características de cada uno.

Módulo 2: Estrategias de la comunicación.

- Estrategias exitosas en materia de comunicación. Los distintos estilos de elección.
- Características de cada uno.
- Creencias – valores culturales – mitos y leyendas.
- El valor de las Metáforas.

Módulo 3: Liderazgo

- Qué es el liderazgo.
- Características y desempeño del líder.
- Cómo se lidera a partir de la comunicación.
- Los estilos personales de gestión y su vinculación con la comunicación.
- Intercambio de opiniones, ejemplos y exposición por parte de los cursantes.

NOTA: Los programas son ajustables a requerimiento en lo que respecta a temática, metodología, carga horaria y contenidos.