



## 20 MEDIDAS PARA ENFRENTAR LA CRISIS EN LA EMPRESA

### INTRODUCCION

En tiempos turbulentos, las empresas suelen repetir recetas del pasado que fueron eficientes en un contexto diferente. Los gerentes buscan herramientas para actuar y este curso brinda 20 medidas para tomar ante la crisis presente, aunque también son de extrema importancia para sostener en tiempos menos conflictivos.

#### Objetivos del seminario

*El objetivo de este seminario apunta a enseñar y difundir una batería de medidas que pueden ser tomadas para enfrentar los problemas que devienen de los complejos procesos de ajustes de la economía, procesos que afectan directamente el funcionamiento de las empresas en sus respectivos segmentos.*

### MODULO I: ANALIZANDO MI PROPIA EMPRESA

- Definición de mi empresa: Tipología – cultura – valores – tradiciones.
- Herramientas de análisis.
- Evaluación temporal. Pasado – Presente – Futuro.
- Cadena de valor

### MODULO II: LOS RECURSOS HUMANOS –QUE HACER CON ELLOS

- ¿Si baja la cantidad de trabajo, debo ajustar la plantilla?
- ¿Qué gastos debo restringir en función a ellos, la capacitación?
- ¿Cómo manejo el nivel motivacional en tiempos de crisis?
- ¿Qué hacemos con la gente si tenemos tiempos muertos?

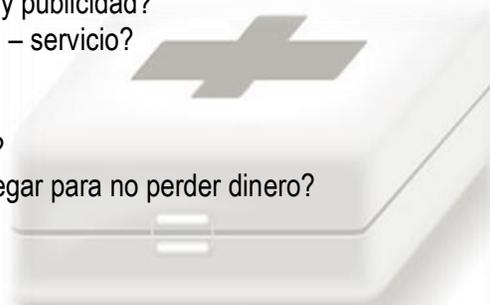
### MODULO III: LOS INGRESOS DE LA EMPRESA

- ¿Qué debo hacer con los ingresos de la empresa en tiempos difíciles?
- ¿Tenemos la plena seguridad de que vamos a recuperar todos los activos facturados?
- ¿Debo seguir vendiendo a crédito o tengo que limitar toda mi operatoria comercial hasta que pase el temblor?
- ¿Qué debo hacer con mis clientes?



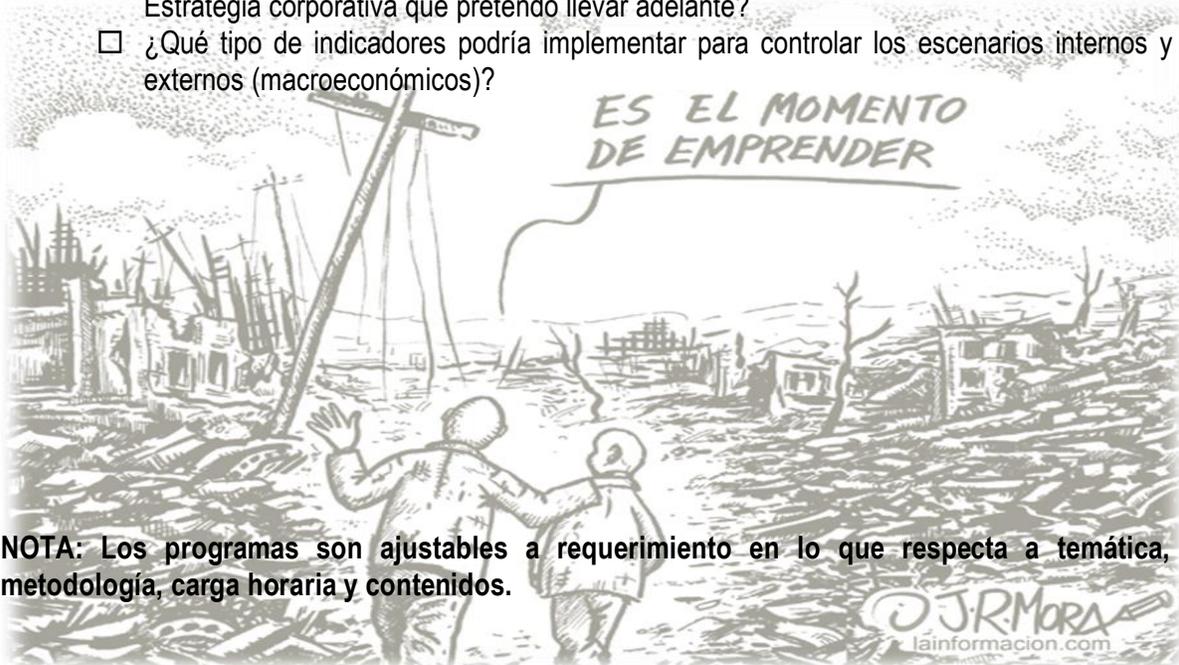
## MODULO IV: LOS EGRESOS DE LA EMPRESA

- ¿Por dónde empiezo a recortar los gastos?
- ¿Qué hago con los gastos de promoción y publicidad?
- ¿Qué hago con la calidad de mi producto – servicio?
- ¿Qué es un gasto y que es un costo?
- ¿Qué hago con los proveedores?
- ¿Cómo sigo financiando mis actividades?
- ¿A qué nivel de actividad mínimo debo llegar para no perder dinero?
- 



## MODULO V: LOS ESCENARIOS INTERNOS Y EXTERNOS

- ¿Qué tipo de información me serviría para tomar decisiones en tiempos complejos?
- ¿Cómo se toman decisiones en tiempos difíciles, debo delegar, o concentrar la autoridad?
- ¿Qué papel cumple el liderazgo en todo este proceso?
- ¿Por qué debería perder tiempo en explicarles a mis empleados la Visión, la Misión y la Estrategia corporativa que pretendo llevar adelante?
- ¿Qué tipo de indicadores podría implementar para controlar los escenarios internos y externos (macroeconómicos)?



**NOTA:** Los programas son ajustables a requerimiento en lo que respecta a temática, metodología, carga horaria y contenidos.